

Care4Neo Community©

Van strategie naar samen doen!

Jaarverslag 2023



Inhoudsopgave

1

Voorwoord

2

Care4Neo in cijfers 2023

3

Strategie centraal

4

Organisatie & Bestuur

5

Financiële resultaten 2023

6

Jaardoelen 2024

1. Voorwoord

Woord vooraf van het bestuur

Wat een ontzettend enerverend jaar is 2023 geweest. Het herijken van de strategie was het belangrijkste doel voor 2023. Hoe willen we met elkaar nog meer impact maken!

De kick-off hebben we net niet gered in 2023, maar deze vond plaats op 13 maart 2024 in het Kleine Heldenhuis te Rotterdam. Alle effort heeft geresulteerd in een prachtige film over onze belofte en een strategiedocument, maar heeft vooral meer helder gemaakt wat is ons gezamenlijke doel.

In 2024 zullen we de transitie maken van een vereniging naar een brede en diverse Care4Neo Community ©. Het bestuur wil vooral de stuurgroepleden strategie enorm bedanken voor alle ideeën en energie.



1. Voorwoord

Waarom een community worden?

We zijn veel meer dan een patiëntenvereniging

We voelen ons niet helemaal hetzelfde als alle andere patiëntenverenigingen. Wij zijn er niet voor 1 groep of 1 aandoening, we bedienen een veel bredere groep en de problematiek waaiert gedurende de reis van klein naar groot enorm uit.

We zijn in staat verbinding te leggen tussen iedereen die zich met onze doelgroep verbonden voelt

Door meer doelgroepen te binden aan onze Care4Neo Community - denk aan ziekenhuizen, zorg- en onderwijsprofessionals, De vrienden van..., wetenschappers of andere betrokkenen bij onze doelgroep- brengen we iedereen dichterbij elkaar.

Als we met meer zijn en meer divers, kunnen we er ook voor meer mensen zijn (en wordt onze stem groter)

In potentie kunnen we meer ouders en (jong) volwassenen bereiken en ondersteunen in deze moeilijke periode. We zijn er ook van overtuigd dat als we een nog grotere achterban hebben, we meer interessant zijn voor sponsors.

“Het bestuur is heel trots en dankbaar voor
de inzet van al haar +100 vrijwilligers!”

Het Care4Neo bestuur

2. Care4Neo in cijfers

Tijdens de strategie hebben we onze doelgroep cijfermatig scherper neergezet. We bedienen een enorm diverse doelgroep en doen dit ook nog eens gedurende de hele reis van klein naar groot. In Nederland heeft 1 op de 7 kinderen te maken met een moeilijke start (te vroeg, te licht of ziek geboren). Dat betekent dat onze doelgroep ieder jaar met ongeveer 24.000 leden groeit. In 2024 wordt het belangrijk om een nog grotere en meer diverse groep te bereiken en bekend te maken met Care4Neo



Voor 2024 zien we de opdracht om ook onze zichtbaarheid op  te vergroten.

3. Het strategietraject

Sterktes

Goed in het samenbrengen van mensen en ideeën om te kunnen verbeteren

Vrijwilligers beschikken over veerkracht om mee te gaan in de transitie

Stevige positie in de wetenschap en het ontwikkelen van richtlijnen

In ruim 50 ziekenhuizen bieden we activiteiten aan

Zwaktes

Gebrek aan inzicht en samenhang in ondersteunings activiteiten

Onvoldoende scholing en begeleiding van vrijwilligers

We vormen nog niet één zorgteam van ouders, ervaringsouders en professionals

Er zitten hiaten in de ondersteuning over de reis m.n. in onderwijs en (jong) volwassenen

Analyses

- Workshop vrijwilligers en experts
- Consultatiegesprekken
- Survey onder leden
- Ziekenhuisanalyse
- Vrijwilligersanalyse
- Gesprekken met partners

3. Het strategietraject

Om onze impactdoelstellingen te bereiken hebben we 4 pijlers als basis vastgesteld voor onze activiteiten. Care4Neo werkt daar intensief samen met partners.

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Care4Neo Community©
Care4Neo biedt kinderen met een moeilijke start, hun ouders, zorgverleners en andere spelers in hun 'reis van klein naar groot' een verbindend platform. | <ul style="list-style-type: none">• Normen en waarden neerzetten en begeleiden.• Realistische verwachtingen stellen.• Per doelgroep beschrijven welk voordeel zij halen uit de interactie met elkaar.• Niet direct een complex technisch platform neerzetten, maar eerst starten met een goede oriëntatie van een geschikt online platform. |
| 2 | Impactprogramma's die het verschil maken
In samenwerking met onze partners, ondersteuning bieden aan kind, ouder en gezin daar waar Care4Neo het verschil kan maken. | <ul style="list-style-type: none">• Startpunt van een impactprogramma is een inventarisatie van een behoefte vanuit de community.• Een impactprogramma heeft altijd een business case.• Impactprogramma's vormen de basis voor fondsenwerving, sponsorship en campagnes.• De resultaten van een impactprogramma leiden tot een verdere invulling van de Reis van klein van groot. |
| 3 | Kennis en kwaliteit
Een sterk kennis- en kwaliteitsplatform bouwen door het faciliteren van onderzoek, innovatie en educatie rondom de reis van klein naar groot. | <ul style="list-style-type: none">• Met een onderzoekspanel brengt Care4Neo de mening en ervaringen van ouders en prematuren in kaart.• Care4Neo is de bruggenbouwer tussen wetenschap en klinische praktijk en bewaakt het ouderperspectief in wetenschap en richtlijnen.• De Care4Neo Academie biedt vrijwilligers, zorgverleners, leerkrachten en andere professionals de mogelijkheid om kennis en vaardigheden te vergroten. |
| 4 | Care4Neo op de kaart
Verbetering van zorg, steun & kwaliteit van leven voor kind en gezin via informatievoorziening, belangenbehartiging, media- & fundraising campagnes. | <ul style="list-style-type: none">• Care4Neo pleit voor een breder geboorteverhaal dan alleen de roze wolk. Doel is dat ouders en andere betrokkenen weten waar ze terecht kunnen en eventuele lange termijn gevolgen erkend worden zodat de juiste interventies gepleegd kunnen worden.• Care4Neo creëert impact door het brengen van persoonlijke en inhoudelijke verhalen als basis om dit bredere geboorteverhaal tot stand te brengen en op te komen voor haar doelgroep. |

3. Het strategietraject

Ons impactmodel

We hebben er voor gekozen om eind 2023 een aantal prachtige visuals te laten maken, om onze strategie ook visueel te ondersteunen.

Op basis van deze visuals, heeft de communicatieadviseur samen met Haas Design een passende huisstijl ontwikkeld, waarbij zachte en meer sprekende kleuren door elkaar worden gebruikt.

Ook zijn we heel trots dat we onze eigen beeldbank met foto's hebben kunnen uitbreiden. Dit ook in opmaat naar de vernieuwing van onze website in 2024.



3. Strategietraject

Voorbeeld van een impactprogramma



Buddy

Zelf organiserend lotgenoten contact. Care4Neo faciliteert

Ouders vinden elkaar zelf. Care4Neo ondersteunt het digitaal platform waar ouders elkaar kunnen vinden. Dit wordt geborgd door de aanwezigheid van een vertrouwenspersoon binnen Care4Neo en in de toekomst een goed werkend algoritme voor matching.

Ervarings deskundige

Is onderdeel van het zorgteam van onze ouders en is opgeleid

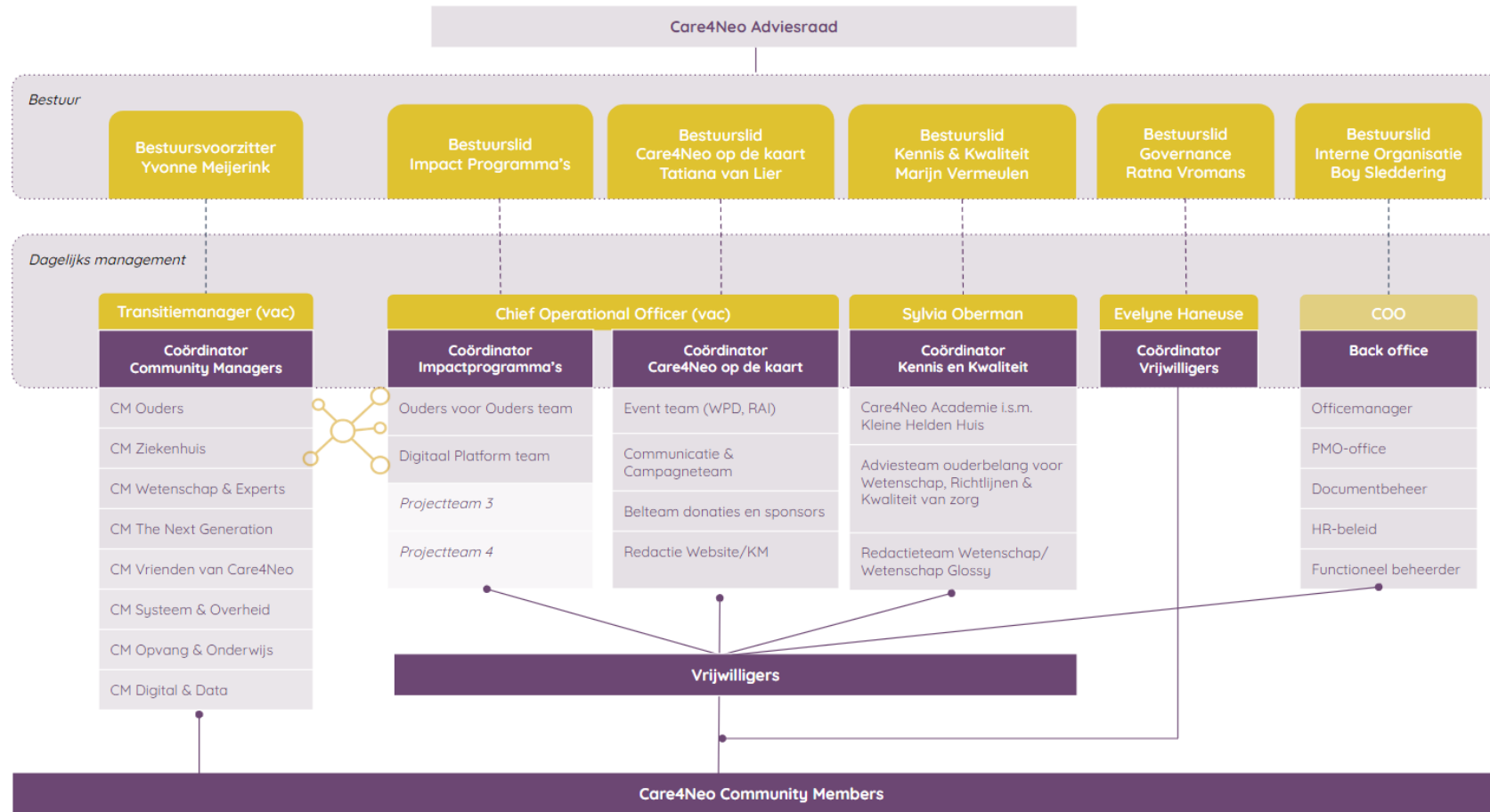
Care4Neo neemt een assessment af en biedt een opleiding aan. De opleiding wordt vormgegeven samen met het KHH. Onze ervaringsouders werken conform de richtlijnen van het Care4Neo Ouders voor Ouders programma. Waarbij intervisie en evaluatie (ook met het ziekenhuisteam) belangrijke uitgangspunten zijn.

Kleine Helden specialist

Biedt psychosociale ondersteuning in eigen praktijk

Een aantal ouders heeft behoefte om fulltime ondersteuning te bieden vanuit de eigen professie (psycholoog, coach). Zij kunnen er voor kiezen om een licentie te behalen om als Kleine Helden Specialist te gaan werken in hun eigen regio. Care4Neo en KHH monitoren deze werkwijze conform kwaliteitsstandaarden.

4. Organisatie en bestuur



4. Organisatie en bestuur

Van stuurgroep strategie weer terug naar de lijn

Nieuwe bestuursleden!

Het jaar 2023 stond ook in het teken van veranderingen binnen het bestuur:

Zowel Tatiana van Lier als Boy Sleddering hebben sinds 13 december 2023 een bestuursfunctie binnen het bestuur van Care4Neo. Met deze twee gedreven bestuurders ligt er een goed en stevig fundament verankerd in het bestuur voor de gehele vereniging.



Tatiana van Lier

Bestuurslid Communicatie



Boy Sleddering

Algemeen bestuurslid

4. Organisatie en bestuur

Van stuurgroep strategie weer terug naar de lijn

Opstart implementatie community 2024-2025

Het jaar 2024 -2025 staat voor de transitie van onze vereniging naar een brede en diverse Care4Neo Community ©. Het is de bedoeling dat elke Community begeleid wordt door een team van 2 community managers (vrijwilligers). Per Community stellen community managers een plan op om vervolgens samen met de communicatieadviseur de online media strategie te bepalen voor hun community.

En samen met de coördinatoren van de drie pijlers (Impact Programma's, Kennis & Kwaliteit en Care4Neo op de kaart) gaan de community managers bekijken hoe de activiteiten vormgegeven kunnen worden binnen de community. Doel is om te starten met de Community Ouders omdat deze in de huidige vorm voor de strategie al voldoet aan de nieuwe situatie. Daarna volgt de Community Ziekenhuizen. In 2024 zal de focus gericht zijn op de Community Wetenschappers en Experts en de Vrienden van Care4Neo. Een grote wens is dat we de ouders heel graag willen laten trainen door experts uit de community om te groeien in de rol van ervaringsdeskundige.

4. Organisatie en bestuur

Van stuurgroep strategie weer terug naar de lijn

Vrijwilligers bedankt!

Het bestuur wil graag alle vrijwilligers bedanken voor hun kostbare tijd welke zij bereid zijn te geven aan Care4Neo. Maar ook hun tomeloze inzet wordt ook dit jaar weer enorm gewaardeerd en niet te vergeten daarbij uiteraard ook hun geduld!

In het komende jaar heeft de vrijwilliger coördinator van Care4Neo een hele belangrijke rol om samen met alle community managers een hecht team te creëren. Het bestuur heeft er het volste vertrouwen in!

Wij zouden ons werk niet kunnen doen zonder onze partners!



VRIENDENLOTERIJ



HET
KLEINE
HELDEN
HUIS



Strong
Babies



5. Finance

Resultaat 2022

We sluiten het jaar 2023 af met een klein positief resultaat van € 724. We zien dat de kosten iets meer waren dan begroot, maar gelukkig ook de opbrengsten. We zien een enorme blijvende stijging in onze inkomsten voor wetenschap.

Tot slot hebben we de subsidie van 2023 € 45.000 volledig ontvangen op basis van onze verantwoording.

Voor meer verdieping zie de volledige publicatie van de jaarrekening 2023 op onze website.

Staat van baten en lasten over 2023

	2023	Begroting 2023	2022	Begroting 2022
<u>Opbrengsten</u>				
Contributies en donaties	34.275	43.125	40.914	45.000
Subsidie	45.000	45.000	45.000	45.000
Overige opbrengsten	59.404	37.750	40.851	47.350
	138.679	125.875	126.765	137.350
<u>Kosten</u>				
Ondersteuning	2.431	2.000	2.508	4.500
- lotgenotencontact				
- voorlichting				
Voorlichting	39.973	38.400	38.440	40.400
- verenigingsblad				
- week van het couveusekind/WPD				
- communicatie en marketingactiviteiten				
Belangenbehartiging				
- ondersteuning onderzoeksaanvragen	27.170	15.000	23.894	21.850
Loonkosten en externe inhuur	48.883	51.300	49.494	52.400
Overige bedrijfskosten	19.339	18.425	12.721	17.450
Afschrijvingskosten	159	750	242	750
	137.955	125.875	127.299	137.350
Resultaat	724	0	-534	0

5. Finance

Begroting 2024

De PG-subsidie is van € 45.000 naar € 75.000 verhoogd en gegund. Er is een subsidie binnengehaald bij ZonMw van € 49.500 voor het ontwikkelen van een Digitaal Platform (doorontwikkeling website)

INKOMSTEN					
PUBLIEKE BIJDRAGE	VWS-PG-instellingsubsidie				€ 75.000
	VWS-Projectsubsidie				€ 0
	VWS PG-subsidie federatie Geboortezorg NP				€ 0
	ZonMW-Vernieuwende aanpakken II SA 2023				€ 49.950
INKOMSTEN ORGANISATIE			Uren	Tarief	
	Wetenschap & project (extern uurtarief)		200	€ 107	€ 25.000
	Opbrengsten secretariaat				€ 2.750
	Advertentie-opbrengsten				€ 0
	Overige opbrengsten				€ 2.500
PRIVATE BIJDRAGE			Aantal	Prijs	
	Lidmaatschap		970	€ 37,50	€ 36.375
	Bijdrage private fondsen				€ 0,00
	Sponsoring	Pampers			€ 7.500
		Chiesle			€ 2.500
		Nivea*			€ 2.500
		VriendenLoterij			€ 2.500
		AstraZeneca			€ 5.874
		Overig			€ 5.000
	Crowdfunding/ acties (fietsen voor de allerkleinsten)				€ 1.500
	Donaties, giften				€ 2.500
	(Commerciële) opdrachten (o.a RAI)				€ 1.000
					€ 222.449

KOSTEN					
INTERNE ORGANISATIE	Personeel	Officemanager	1456	€ 25,75	€ 37.486
		Bestuur	1040	€ 0,00	€ 650,00
	Materieel	Huurkosten			€ 6.000
		Kantoor kosten			€ 5.525
		Representatiekosten			€ 1.600
		Automatiseringskosten			€ 2.000
		Ledenadministratie			€ 650
		Afschrijvingen			€ 750
I- CARE (4NEO) COMMUNITY	Personeel	Coordinator community/ vrijwilligers coordinator	208	€ 55,00	€ 11.440
		Extra bijdrage uit reserve			€ 0,00
		Directeur/projectleider start-up vanaf 01-06-2024	832		€ 16.041
	Materieel	Activiteiten			€ 2.500
		Welkomspakket (*couveusedagboek)			€ 5.000
II- C4N KENNIS & KWALITEIT	Personeel	Coordinator Kennis en Kwaliteit	624	€ 67,50	€ 42.120
		Communicatie adviseur wetenschap	52	€ 55,00	€ 2.860
		Communicatie en social media adviseur	52	€ 55,00	€ 2.860
	Materieel	-			€ 0,00
III-C4N IMPACT PROGRAMMA'S	Personeel	Communicatie inzet OVo programma	52	€ 55,00	€ 2.860
		Communicatie inzet Digitaal platform	104	€ 55,00	€ 5.720
		Coordinator Kennis en Kwaliteit	104	€ 62,50	€ 6.500
		Senior Projectleider	200	€ 85,00	€ 17.000
		Extra bijdrage uit reserve			€ 0,00
	Materieel	Directeur/projectleider start-up vanaf 01-06-2024	832		€ 16.041
		Ouders voor Ouders programma			€ 1.575
		ZonMW-digitaal platform			€ 18.150
IV-C4N OP DE KAART	Personeel	Communicatie en social media adviseur	52	€ 55,00	€ 2.860
	Materiaal	Kleine Maatjes (2x) / Glossy			€ 9.261
		Website			€ 1.000
		WPD			€ 4.000
					€ 222.449

“De Richard de Leeuwprijs is dit jaar
uitgereikt aan Lydia van Hooren en onze
stimuleringsprijs aan Jozua van Duuren!”

Boy Sleddering, bestuurder Care4Neo

5. Jaardoelen 2024

Focus en jaardoelen op hoofdlijnen

1. Transitie vormgeven van ziekenhuiscontactpersonen naar Ouders voor Ouders programma.
2. Het ontwikkelen van een opleiding voor een eerste groep ouders tot ervaringsdeskundigen.
3. Het starten van buddy-programma.
4. Werven community managers.
5. Subsidie stroom 2 (alsnog) binnenhalen (€ 125.000).
6. Aantrekken programmamanager voor dagelijkse managementwerkzaamheden.
7. Impact van wetenschap voortzetten.
8. Website herzien op basis van uitgangspunten VIP studie.
9. Samenwerking met ex-couveuseplatform formaliseren.



Hartelijk dank!

  care4neo.nl

